



Una propuesta desde el Tercer sector: Una ecoetiqueta eléctrica europea

EKOenergy
XV Forum de la Energía Sostenible
Barcelona , 26 Abril 2013



Mercado eléctrico europeo



Permite:

1. Los consumidores eligen libremente compañía o **producto**
2. Las comercializadoras se especializan con la diferenciación de productos
3. Venta de electricidad verde

¿Por qué en España no se ha aumentado (significativamente) el mercado?

¿Están los consumidores informados de las posibilidades que tienen?





¿Es posible comprar electricidad verde?



Las compañías usan sus herramientas propias,

- Escasa diferenciación de producto
 - ¿Es posible comprar específicamente electricidad de origen solar?
- En España se han dado casos de escándalos por “green washing”
 - ¿Confía el consumidor cuando compra electricidad verde?





¿Es posible comprar electricidad verde?



Han surgido distintos ejemplos de etiquetas de electricidad en muchos países europeos,

- Las ONGs ecologistas han jugado un papel importante.
- Se añaden valores de sostenibilidad o adicionalidad según el caso
 - Si tendemos al mercado único, ¿No es más sensato tender a una certificación europea?





EKOenergía, una propuesta desde el Tercer sector



- Surge desde un proyecto local en Finlandia, donde se encuentra actualmente la Secretaría
- Desde 2011 se ha dado una fase de consulta extensa con todas las partes interesadas en toda Europa
- Criterios de referencia pasaron también por un exhausta revisión por expertos europeos, ONGs, asociaciones de consumidores y autoridades





EKOenergía, una propuesta desde el Tercer sector



La coalición se activa formalmente a principios de año en 2013...

- Desde entonces se han unido 23 ONGs de 19 países europeos
- Grupo asesor con expertos europeos
- Criterios aprobados por Junta en Febrero 2013, actualmente en fase de traducción. Ya están disponibles en castellano, catalán, vasco y gallego...y en otros 8 idiomas europeos





EKOenergy: la etiqueta

- Información al consumidor (Origen: ej. país, tipo, huella de carbono)
- Biodiversidad: Ej. Normas para la localización de las plantas, fondo ambiental para paliar impactos ambientales como en la E. hidráulica
- Clima: Contribución al Fondo del Clima
- Seguimiento: Garantías de Origen (que incluyan las recomendaciones de REDISS)
- Auditoría y verificación





Biodiversidad

- Capítulo 6, Ekoenergía- Red y etiqueta
- EKOenergy no pretende distinguir entre lo bueno y lo malo
- Tratamos de que todas las partes interesadas interactúen y se consensuen las decisiones
 - Cuando hay controversias, se tienen en cuenta las sensibilidades locales
 - Estimulamos el diálogo entre el sector eléctrico y las ONGs, promovemos el Fondo ambiental





EKOenergy, la red

- Punto de encuentro para las partes interesadas
- Se debaten las cuestiones de actualidad en el mercado, e.j. huella de carbono, buenas prácticas en las garantías de origen, etc
- Aprovechamos y mejoramos las herramientas existentes
- Valores: diálogo, apertura, transparencia y colaboración





GRACIAS, GRÀCIES, THANKS

Más información en www.ekoenergy.org

Contacto: paloma.azcuenaga@sll.fi o

marta@ecoserveis.net

